

Checkliste

für die Profilerstellung auf wlw

Wer ein Anbieter-Profil auf wlw erstellen und pflegen möchte, sollte dabei einige Aspekte beachten, um einen möglichst professionellen Eindruck zu hinterlassen. Beachten Sie diese Tipps für Ihr Profil:

- Laden Sie Ihr Firmenlogo hoch. Die prominente Platzierung sorgt dafür, dass Ihre Marke im Gedächtnis bleibt.
- Fassen Sie in der Kurzbeschreibung knapp und überzeugend zusammen, was potenzielle Kunden über Ihr Unternehmen wissen sollten.
- Geben Sie Ihre Mitarbeiterzahl an – für viele Einkäufer ist dies eine wesentliche Information.
- Laden Sie Zertifikate hoch – das sorgt für Vertrauen.
- Halten Sie Ihre Kunden durch Zusatzinformationen und Referenzen auf dem Laufenden.
- Präsentieren Sie Ihr Angebot ausführlich mit Produktbildern und einem detaillierten Firmenprofil.
- Nutzen Sie den Reiter „Über uns“, um weitere Firmeninformationen per Text, Bild oder auch Unternehmensvideo bereitzustellen.
- Beantworten Sie eingehende Nachrichten am besten umgehend, spätestens jedoch nach 24 Stunden.
- Nutzen Sie die Erfolgsanalyse: Wie sichtbar sind Sie im Vergleich zu Wettbewerbern? Wie viele Kundenkontakte wurden generiert? Wie oft wurde Ihr Angebot angezeigt? Eine detaillierte Tabelle lässt sich direkt für den Vertrieb herunterladen.

Sie haben weitere Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne hier:

+49 (0)40 25440-0

Mo-Do von 8:30 bis 16:00 Uhr
Fr von 8:30 bis 15:30 Uhr

info@visable.com

